



Nato a Napoli il 19/08/1962
Risiedo a Grosseto dal 1980
Padre di due figlie

EDUCATIONAL

inizio un percorso di studi in Sociologia e Psicologia
ma successivamente mi appassionerò al Marketing e alla Massmediologia

ESPERIENZE FORMAZIONE E RICONOSCIMENTI

Trasferitomi in Inghilterra nel 1984 inizio il mio percorso nel Marketing e nell'Advertising di massa
1984 - 1985 - 1986

Mi formo nelle agenzie multinazionali di Londra fra cui

YOUNG & RUBICAM

OGILVY & MATHER

1984 - 1985 - 1986 Contestualmente ai tirocini nelle dette multinazionali di marketing e per auto sostentamento ho maturato significative esperienze in diverse strutture di lusso sia di ristorazione che d'hotel, fra queste cito :

- **The Dorchester Luxury Hotel** - (5 stelle Luxury) Hyde Park - Londra - Banqueting Assistant Manager e Member of "Elite Staff" per Eventi Famiglia Reale d'Inghilterra

- **Hilton London - Hilton night Club** - BARMAN

- FREE - LANCE SALA & BARMAN nelle seguenti strutture

- "**Grosvenor House Hotel**" (5 stelle), Park Lane - Londra

- "**Ambassador Club**" (5 stelle)- Barking Rd. Londra

- **Ballroom Banquet and Club** - "**The Dorchester**" Hyde Park - Londra (Maître)

1987-1990 - Rientro in Italia e ricopro cariche di responsabile commerciale per i brands:

Crodo, Whürer e Latte Polenghi Lombardi

1989 Fondo la prima Agenzia in Italia di comunicazione e marketing industriale B2B che si evolve in cinque sedi di cui una a Londra "**BOTTA GROUP**"

1990 - 1996- Vengo eletto dai colleghi d'Italia come "**Delegato Nazionale**" nella Giunta Nazionale della Confindustria Italiana in rappresentanza dei **Consulenti Marketing Italiani**

1991 - 1996- Membro del Laboratorio ACPI "M. Bellavista Comunicazione & Marketing"

in supporto al centro studi **Università L. Bocconi Milano**

"Coordinatore approcci innovativi sull'interazione fra Tattica comunicazionale e Marketing Strategy

- Brand Strategy"

- Qualità Sistemica nel Turismo

"Sono stato lo sviluppatore dello: **Sviluppo sistemi di calcolo ed equazioni delle analisi di competitività / consenso**"

1992- Premio Associazione Italiana Consulenti Marketing e Advertising "Miglior Consulente Acpi dell'anno'92"

1992 -1995- Fondatore e Presidente Terziario Innovativo Assindustria Grosseto

1994- Responsabile IFOTER (Organo Circuito Camere Commercio) in qualità di Coordinatore e Docente corsi Comunità Europea di Comunicazione & Strategia Creativa

1997- 1° Premio Campagna Mezzi specializzati Italia Marchio "Callegari"

1999- 1° Premio Progetto marketing per Solvay Chimica Sede Mondiale Diversificazione prodotto "Lettiere per animali da compagnia" scaturibili da materie da "scarti" dall'attività principale.

2000 - 2004 Consulente Marketing per Industrie e attività turistiche e ristorazione

1999 - 2003 Coordinatore Marketing area Europa presso Gruppo **Vemar Helmets** di Grosseto

2004 - 2006 External Marketing manager della BELL Helmets USA presso sede centrale italiana di Porcari - Lucca

2006 - 2008 Direttore Marketing della multinazionale **VK** di Kharkov per mercati Austria - Polonia - Ucraina per i settori: **Strutture Turistico Alberghiere e Ristorazione & Costruzioni Immobiliari.**

DAL 2010 rientrato in Italia mi vedo impegnato in:

Ricercatore e divulgatore (no profit) in collaborazione con alcune associazioni culturali attraverso scuole ed università sia italiane che estere sui temi:

- Manipolazione mediatica
 - Globalizzazione e Made in Italy
 - Analisi delle dinamiche del sistema Monetario Euro
 - Statistiche dell'Eurozona e scenari Stati OSCE
 - Studi sulla valorizzazione del *Made in Italy* e valorizzazione attrazioni turistiche. Allungamento delle stagionalità dell'incoming.
-
- **2006 - 2008** *Ho tenuto corsi di marketing ed internazionalizzazione all'Università di Stato Ucraina di Kharkov*
 - **2012 - 2014** *Più volte invitato come relatore alla Università "London Business School"*
 - **2014** - *Gruppi Parlamentari UE - Bruxelles Contratto a progetto su analisi e fattori critici dell'Euro Zona.*

SETTORI ESPERIENZE LAVORO

Ha curato industrie ed enti nei settori:

Agroalimentari

Turismo

Beni industriali

E-Commerce

Mass Media

Ristorazione

Political

Enti pubblici

NOZIONI INFORMATICHE

Lavoro sia con sistemi MAC-OS che Windows

Ottima conoscenza dei Social Media e SEO

Pluriennale esperienza nell'uso di software editoriali e di computer-graphics

Nozioni per 3D e 3D virtual view - Specializzato in campo architettura e interior design

LINGUE STRANIERE

Inglese (buono)

HOBBY E INTERESSI

Appassionato di fisica quantistica e astrofisica.

Mi diverte creare nuovi cocktails e ricette di cucina mediterranea.

Ai fornelli come con lo shaker riscuoto lusinghieri apprezzamenti;

ma mi sento maggiormente a mio nel mondo del marketing e della competitività.

Recapiti: carlomaxbotta@gmail.com

Tel. 338.3707561

Residente a Grosseto Via D. Chiesa 7/b

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003