

Contact

www.linkedin.com/in/barbaramadrigali (LinkedIn)
www.instagram.com/bmadrix
(Personal)

Top Skills

Comunicazioni di social media
Marketing online
Pubblicità online

Languages

Italian (Native or Bilingual)
English (Professional Working)
French (Limited Working)

Barbara Madrigali

Social marketing e Social Media Tutor. Specializzata in Paid Adv, social strategy, analytics, lead generation, audit e tracciamento.
Event manager - Manager Coro Femina
Grosseto, Tuscany, Italy

Summary

Aiuto professionisti e aziende a trasformare i social in risorse e le Meta Ads in risultati misurabili. Lavoro su strategia, creatività e ottimizzazione, con particolare attenzione al tracciamento e alla lettura dati. Gestisco budget mensili da 500 a 10.000 euro e progetto strategie per conversioni e lead qualificati. Come Tutor affianco team e clienti con percorsi personalizzati, con incontri settimanali e supporto continuo, per costruire autonomia nella gestione dei profili e delle campagne.

Experience

Freelance

Specialista in Social marketing
January 2012 - Present (14 years 10 months)

Piattaforme e strumenti:

Meta Ads Manager e Business Manager
Meta Pixel e Conversion API
Cataloghi e campagne per e-commerce
WooCommerce e Shopify
Looker Studio per dashboard e report
Canva e strumenti di editing, CupCut, Edits, ChatGpt, Heygen,

Competenze chiave

Performance marketing e strategia full funnel
E-commerce advertising e ottimizzazione conversioni
Lead generation e qualità del lead
Audit account e revisione struttura campagne
Setup tracciamento e diagnostica eventi
Creatività e test strutturati su angle e formati
Reportistica e lettura KPI per decisioni rapide

Risultati selezionati

E commerce abbigliamento

Incremento conversioni e crescita del fatturato tramite ristrutturazione funnel, test creativi e ottimizzazione eventi e catalogo.

Range budget gestito 500 - 1000 euro al mese.

KPI monitorati ROAS, CPA, tasso conversione, AOV, frequenza e saturazione creatività.

Settore energia

Incremento lead qualificati attraverso revisione targeting, qualità del form, pre qualifiche e sequenze retargeting, con attenzione alla zona e alla risposta effettiva dei contatti.

KPI monitorati CPL, tasso contatto utile, appuntamenti fissati, qualità lead per area.

Range budget gestito 500–10.000 euro al mese.

Audit e tracciamento

Audit completo account e implementazione tracciamento con Pixel, CAPI, con controlli su eventi, priorità, deduplicazioni e coerenza tra piattaforme.

Freelance

Social Media Tutor e formazione in affiancamento

September 2019 - Present (7 years 2 months)

Obiettivi del Tutoring

Rendere il cliente autonomo nella gestione corretta dei profili aziendali o personali

Impostare metodo e calendario contenuti con coerenza di brand

Leggere KPI essenziali e capire cosa ottimizzare e perché

Capire la logica delle campagne Meta Ads per non andare a tentativi

Percorsi personalizzati

1 incontro settimanale online o in sede circa 2 ore

1 ora a settimana dedicata a domande e confronti

Supporto continuativo in caso di necessità operative

Deliverable tipici

Check iniziale profili e asset Business Manager

Mappa funnel e obiettivi per fasi

Set di KPI e dashboard semplice

Linee guida creative e piano test

Mini manuale operativo personalizzato

Vivarelli Consulting

Social media marketing

January 2020 - Present (6 years 10 months)

Italy

Social Media Marketing e Social Media Tutor

Social Media Marketing

- Individuazione di obiettivi e strategie per definire traguardi chiari, misurabili e temporizzati
- Creazione Piani e calendari editoriali
- Creazione contenuti
- Campagne Politiche
- Meta ADS
- E-commerce
- Leads
- Data Analisi
- Meta Business Suite/Business Manager/Portfolio Business

Social Media Tutor

Corsi in affiancamento per i loro clienti

Eventi Music Pool

Digital Marketing Manager per Grey Jazz Cat Festival

January 2022 - Present (4 years 10 months)

Attività

Pianificazione contenuti e campagne per promozione festival, ticketing e awareness

Report e ottimizzazioni durante le finestre evento

Morris & Chapman Belgium

Social Media Marketing Manager

November 2019 - November 2024 (5 years 1 month)

Brussels Metropolitan Area

Gestione campagne per i loro clienti in Italia, impostazione obiettivi e ottimizzazione performance

Elastica Records

Social Media Manager And Public Relations Specialist

October 2017 - May 2024 (6 years 8 months)

Florence, Tuscany, Italy

Consulenza artistica

Supporto agli artisti nella gestione e co-gestione dei profili social

Creazione e gestione di campagne pubblicitarie per il lancio di album, singoli, EP, tour, concerti, festival.

Alcuni artisti:

Almamegretta

Mangaboo

Demonology HiFi

Voox|Noé

Social Media Marketing Manager

October 2017 - December 2022 (5 years 3 months)

Firenze

Consulenze

Coaching

Workshop

Supporto agli artisti nella gestione dei profili social

Creazione e gestione di campagne pubblicitarie per il lancio di album, singoli, EP, tour, concerti, festival

Portfolio Artisti Voox: Almamegretta, Mangaboo, The Natural Dub Cluster, Deleted Soul, Lisa Kant, Flexional, Haze Illumina

Agenzie di prenotazione portfolio: High Grade, Vertigo Music Booking

Danza In Fiera

Management and organization

February 2005 - February 2020 (15 years 1 month)

Fortezza da Basso, Firenze

Fiera internazionale della danza.

Gestione e allestimento dei padiglioni, gestione del personale, ballerini e ospiti.

Studio A&C Comunicazione

Social Media Marketing Manager

November 2018 - November 2019 (1 year 1 month)

Florence, Tuscany, Italy

Creazione e gestione di campagne pubblicitarie su Fb, IG, Linkedin, Google Ads

(Studio target, definizione degli obiettivi, creazione di piani editoriali)

Analisi dei dati

Workshop

Coaching
Gestione profili

Campagne pubblicitarie:
IL PODERE CENTRALE BIO
La linea naturale di prodotti Mukki

ELBA – DOLCE FAR TUTTO
Campagna di promozione turistica

TOSCANA RICICLA
Campagna sul riciclaggio rifiuti

Formazione
Comune di Peccioli
Regione Toscana

Italian Brass Week
Organization, social media, video editing
April 2017 - April 2018 (1 year 1 month)
Florence, Tuscany, Italy

Eventi Music Pool
Produzione eventi, PR e organizzazione
January 1995 - December 2015 (21 years)
Attività
Organizzazione eventi cultura e spettacolo, gestione stakeholder, artisti e produzione

MoVingMusic Assoc.
Senior Art Director || Production Manager
April 2005 - January 2013 (7 years 10 months)
Florence, Tuscany, Italy

Pianificazione e organizzazione di festival musicali, mostre e concorsi d'arte, workshop e conferenze, concerti in Italia e all'estero, raccolta fondi, pubbliche relazioni, gestione del personale, prenotazione degli artisti, gestione degli artisti, gestione amministrativa.

Eventi organizzati:

Premio Basi per l'arte contemporanea, Grosseto – Esposizione collettiva arte contemporanea Time Is Art per Confindustria Toscana presso Palazzo Levi, Firenze - Esposizione collettiva RIVA!utAction presso Riva Lotf Florence, Firenze - Rassegna PratoEstate, Prato, Firenze – Rassegna “Solo Qui” OpenCity Scandicci Estate, Firenze – Festival dell'Unità, Firenze.

Education

Veronica Gentili Academy

Certificazioni e Masterclass, Masterclass Meta Ads per E-commerce · (February 2018 - 2026)

Confartigianato Imprese Firenze -

Social Media Marketing · (2018 - 2019)

Schools Public Brevard County, Titusville, Orlando FL

Diploma in English language · (1995 - 1997)

Scuola di Cinema Immagina

Diploma, Film Editing and Filmmaking · (1994 - 1996)

IT Commerciale IGEA “L. Da Vinci”, Via Del Terzolle, Firenze

Bachelor’s Degree, Diploma IGEA Indirizzo Giuridico Economico Aziendale